



CLUB NEWS

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック
山形中央ロータリークラブ
ロータリアンの豊かな創造力・発想力で
新たな一歩を皆で踏み出そう



vol.
1314
2022・2023
MEETING

〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200

例会 毎週火曜日12:30~13:30(但し第5週は18:30~) 会場 ホテルメトロポリタン山形



- 会長 長石山 徳昭
- 会長エレクト 玉ノ井 憲史
- 副会長 長谷川 淳
- 直前会長 長橋 正人
- クラブ管理運営 本間 雅之
- 職業奉仕 斎藤 眞
- 社会奉仕 相川 博昭
- 青少年奉仕 奥山 宏
- 国際奉仕 柴田 修英
- 幹事 佐竹 猛
- 副幹事 高橋 恭治
- 会計 青柳 紀子
- S A A 高橋 恭治

国際ロータリー会長 元エグゼクティブ(カナダ)
第2800地区ガバナー 佐藤 孝子(鶴岡)
第5ブロックガバナー補佐 後藤 卓也(山形伊達)



イマジン
ロータリー

◆日時/2023.3.7 12:30 ◆例会場/ホテルメトロポリタン山形 ◆ソング/国歌・奉仕の理想

会長挨拶



皆さんこんにちは。先日霞城公園を朝散歩中に梅の花が数輪咲いているのを見かけ、春の訪れを改めて感じました。今日の月齢は満月の大潮の日に当たっていました。今日は天候も良さそうですので今晩は満月を愛でることができそうです。

まず初めに、本日のゲストをご紹介します。株式会社アサヒマーケティング常務取締役であられる丸子芳史さんです。この後「ブランディングとマーケティング」と題してご講話頂きます。丸子様宜しくお願い致します。

さて、今月初めより30周年記念式典・祝賀会のキャラバンに出かける機会がふえ、お邪魔したクラブにメイクをさせていただきました。クラブの運営についてはやはりそれぞれのクラブの独自色が発揮されているなど感じ改めてロータリーの根本ともいえるべき人との繋がりを考えさせられました。私自身幹事を経験させてもらった時に少しメイクを体験し、他のクラブの例会の持ち方などを勉強させていただきましたが、まだまだ勉強しなければと思うメイクとなりました。先日地区での会員拡大をテーマにした地区研修会が開催されました。他のクラブも同じ様に会員の拡大について問題を抱えていることを知り、どのクラブも同じ状況だなと思っておりましたが、実際地区研修科に参加すると、当クラブからは私一人と言う大変さみしい思いをしてまいりました。他のクラブは、会員増強と言う

問題点に対し、クラブあげて対策に取り組もうと多くのメンバーが参加しその対応の違いを感じた次第です。改めて会員増強を考えた時、私達クラブにおいてはどうか？近年のコロナ禍で各クラブ共会員を減少させていることを周知の事実です。伊藤和子会員拡大委員長が孤軍奮闘されているように思われてなりません。私自身力不足で、予定していた新入会員予定者からコロナ禍とまだ若いとの先代社長からの一言に打破することができませんでした。しかし、地区研修会で講師を務められた田中久夫さんはクラブ会長時代に一年間で新入会員を51名増強し、その数年後のガバナー時代にも地区の会員数を50名増強した実績をお持ちの方です。その田中さんが実体験をもとに、もっとロータリーを判り易く知ってもらおう手立てとして執筆された本が「ロータリーに入ろう」です。その著書の中で、若いからまだ早いと止めた先代社長にあなたの後を継いでご子息にもっと経験を積む機会をあなたは奪うのか的な話をされ入会にこぎつけた逸話が紹介されていました。近く私も実践してみようかと思っております。会員各個人が奮戦し中々実らなくても、クラブ全体で対応したらもっと良い結果があるのではないのでしょうか？是非皆さんには改めて私たちが置かれている現状「クラブ平均年齢64才」というを顧みて、新入会員増強のためにも未来志向のクラブに転換できる様是非ご協力をお願いしたいと思います。ちょっと話が長くなりました。これで会長挨拶を終わります。今日も例会を楽しんでいきましょう。

本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	37名	—	20名	—
修正出席				
他クラブでメイクアップされた会員				



ゲスト卓話

ブランディングとマーケティング

(株)アサヒマーケティング 常務取締役 丸子芳史氏

Marketing と Branding 違いについて



Branding vs. Marketing

Branding is why.	Marketing is how.
Branding is long-term.	Marketing is short-term.
Branding is macro.	Marketing is micro.
Branding defines trajectory.	Marketing defines tactics.
Branding builds loyalty.	Marketing generates response.
Branding creates value.	Marketing extracts value.
Branding is the being.	Marketing is the doing.

Let's develop by [marketing](#)

Designed by [Brand](#)

マーケティングは
「どのように？」
ブランディングは
「なぜ？」



マーケティングは短期的
ブランディングは長期的



マーケティングはミクロ視点
ブランディングはマクロ視点



マーケティングは戦略
ブランディングは軌道



マーケティングは
反応を生み出す
ブランディングは
ロイヤリティを生み出す



マーケティングは価値抽出
ブランディングは価値創造



マーケティングの最終目標



ほぼ自動的に受注できる仕組みを作る



本日は以上となりますが、
続きはWEBで！



Youtubeで検索！
「10min Seminar」



ニコニコ情報

相川博昭／丸子さん、卓話ありがとうございました。私の入院の際にはお見舞いを頂戴しありがとうございました。無事復帰しております。今後とも何卒よろしく願いたします。

石山徳昭・佐竹猛／丸子様ありがとうございました。

小林敏郎／本日、妻の誕生日にお花をいただきまして、ありがとうございます。



3月 会員誕生・創立企業日

誕生日

後藤完司 板垣喜代志 川合勝芳
伊藤和子 江目祐一 石山徳昭

企業創立記念日

鹿野淳一 (株)山形企業
長橋正人 (株)長橋製粉
石山徳昭 (有)石山設計事務所