



山形中央ロータリークラブ クラブ会報 CLUB NEWS

WEEKLY REPORT YAMAGATA CENTRAL

2012~2013年度国際ロータリーテーマ／奉仕を通じて平和を



国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ 「20年を祝し、次の10年へ」

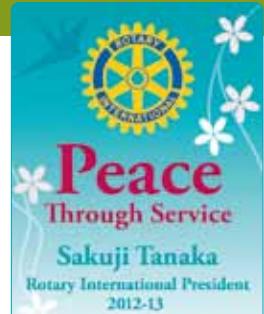


〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稻荷神社社務所ビル2F TEL (023) 632-7777 FAX (023) 624-5200

例会 毎週火曜日12:30~13:30(但し第5週は18:30~) 会場 ホテルメトロポリタン山形

■会長 長鹿野 淳一 ■職業奉仕 遠藤 隆一 ■副幹事 江目 祐一
■会長エレクト 板垣 喜代志 ■社会奉仕 長橋 正人 ■会計 小林 敏郎
■副会長 三浦 龍夫 ■新世代奉仕 安部 敏 ■S A A 佐藤 吉信
■直前会長 安藤 英男 ■国際奉仕 斎藤 真 国際ロータリー会長 田中 作次(八潮RC)
■クラブ管理運営 金子 将人 ■幹事 伊藤 和子 第2800地区ガバナー 和田 広(南陽東RC)
第5ブロックガバナー 朝佐 千歳 徹(山形イニシアRC)

◆日時/2013.5.14 12:30 ◆例会場/ホテルメトロポリタン山形 ◆ソング/我等の生業



会長挨拶



ゴールデンウイークも終わり、
山形の風物詩である植木市も
終わりました。
新緑の季節になりましたが相
変わらずの天候不順のようです。
今年は山寺の50年ぶりでご

本尊の御開帳が行われていて大賑わいだそうです。2時間、
3時間待ちとの話が聞こえてきますが今月中に拝観して
おきたいと思っています。連休中に行こうと思ったので

すが余りの混雑に諦めました。

今日はアサヒビールの磯山さんをお迎えして卓話をお
願いしています。常日頃スーパードライを飲んでいます
のでアサヒビールさんには大変お世話になっていると感
じています。夜の町では時たまお会いしていると思いま
すがよろしくお願ひいたします。

また、昨日は佐竹会員のお母様の葬儀に大勢の会員の
皆様にご参列いただきありがとうございました。
心より、ご冥福をお祈りしたいと思います。



磯山智氏(ゲスト卓話)／PRさせて頂きました。

鹿野淳一・伊藤和子／本日の卓話、磯山様に感謝申し上
げます。皆様、良いことがありましたらニコニコお願い
致します。

本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	40名	—	26名	—
修正出席	40名	40名	33名	82.5%
他クラブで メールアップ された会員	(山形東)武田耕一			



ゲスト卓話 「大切なお客様 ～アサヒビールのファンづくり」

アサヒビール(株)山形支社長 磯山 智氏

山形中央ロータリークラブ様

大切なお客様 アサヒビールのファン作り

2013.5.14
Asahi
アサヒビール株式会社
山形支社
磯山智

アサヒビールについて

1. 「明るく／元気で／ちょっと知識があれば良い」という会社
2. 経営理念
「アサヒグループは、最高の品質と心のこもった行動を通じて、お客様の満足を追求し、世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。」
3. 会社概要
アサヒグループホールディングス株式会社
資本金：182,531百万円
連結売上高：15,791億円
4. プラザーシスター制度
新入社員教育

Asahi

業界

1. 販売の流れ
メーカー→特約店(卸店)⇒酒販店(小売)⇒飲食店・消費者
■業務用 ■量販
2. 免許に制約された業界
製造免許 郡売り免許 小売免許
3. 両数表示
大瓶換算 633ml × 20本 = 12.66L ⇒ 1箱
4. 業界の規模

Asahi

アサヒビールでの営業経験

1. 営業用営業が中心
大阪、東京、仙台 営業街の担当
業務用酒販店(エリア)
北の新地担当
大手料飲店チェーン
全国を担当する仕事
スケジュールは、夜から確定していく
月曜～金曜日までは毎日飲む仕事が入る 土曜日は、内勤のため出勤
大安の日は、開店ラッシュ
帰宅時間は毎日午後帰

Asahi

アサヒビールでの営業経験(2)

2. エリアの営業
山形県の担当
地域の盛り場の対応
行政や財界対応
ロータリークラブ
経済同友会
商工会議所等各団体
社会貢献
地域との共生を目指す
債権回収と保証金取立て

Asahi

アサヒビールでの営業経験(3)

3. 東京下町の担当（本社所在地の担当）
喜楽橋支店
担当エリア：墨田区・台東区・荒川区・足立区・葛飾区・江戸川区
イベントの多い街浅草
三社祭 桜田花火大会 浅草羽子板市 ほうすき市 西の市
浅草サンバカーニバル
100年を超えると著語と認められない
花柳界 連草 6件 向島 18件
新橋(銀座) 神楽坂(新宿) 芳町(中央区浜町) 銀坂
六花街
相間 6名

近隣クラブ例会案内

月曜日

火曜日

水曜日

木曜日

金曜日

山形西 大沼デパート
中山 山 料亭むらくま
天童西 ホテル王将
山形イブニング バレスグランデール

山形南 ホテルキャッスル
山辺 料亭さ津き
寒河江さくらんぼ ホテルシンフォニー

山形 月岡ホテル
かみのやま 月岡ホテル
天童東 天童ホテル

山形北 山形グランドホテル
寒河江 グランテール寒河江
天童 滝の湯ホテル

山形東 ホテルキャッスル
天童 滝の湯ホテル

※欠席したらメークアップ、メークアップしたら出席委員長までご連絡下さい。

4. 量販営業について
 スーパーマーケット ヤマザワ、イオン、マックスバリュ、ヨークベニマル
 ディスカウントストア やまと、野川食盛(ひっくり市)
 コンビニエンスストア セブンイレブン、ローソン、サンクスバーサル、ファミリーマート
 ミニストップ、デイリーヤマザキ
 ブレゼンテーション
 総取り扱い
 共用催促の実施
 店頭販売
 デモンストレーション販売
 試飲会はNG
 *すべてタイプアップし売上アップに繋げる
 *商品を育てることが難しくなってきた

*現状の分析

- ・お酒離れ
- ・車離れ
- ・通達儀礼の喪失
- ・酒離れの主役は、男性 20代の男性の4割は甘党
- ・コンビニでの買い物
- ・アイスクリーム類、ショーキーリム、ドーナツを月2回以上買う人の比率は男性の方が多い
- ・性差縮小
- ・若者は旅に出ない、しかし、ホランティアには行く
- ・「1マイル消費者」(1609m)
- ・増えていくのは野球だけ
- ・「20歳になった人が新しいお客様」

1. Q対応の意味
2. 最優先
まずは連絡を入れ、評議の確認と、訪問のアポイント
3. 1年間のクレーム数
空樽、空き瓶の返却
4. 品質に対する研修
瓶ビールの口詰け 瓶ビールを3度重ね倒す 缶ビールの噴出し
缶ビールを困ごと落とす ビールを日光に当てる
5. 対応した事例

1. 基本的な考え方

酒類は飲食性飲料としての特性を有することから、酒類の製造販売に携わる事業者としては、未成年者飲酒や飲酒運転など法規を逸脱する行為のほか、不適切な飲酒を防止し、適正な飲酒環境を醸成するなどの社会的責任を果たしていく必要がある。

2. 未成年者飲酒防止等に関する表示

新聞 雑誌 ポスター テレビ ラジオ インターネット 消費者向けチラシ



3. テレビ広告の自粛

4. アルコールと健康に関する表示

*飲酒に関する連絡協議会 ⇒ 酒類業中央連絡会連絡協議会の団体

日本酒造組合中央会 日本高粱酒酒造組合 ビール酒造組合 日本洋酒酒造組合
日本ワイナリー協会 全国卸売酒販組合中央会 全国小売酒販組合中央会
日本洋酒輸入協会

<お願い>
あき缶は捨てないようご協力ください。

注意

缶が破損(びきん)するおそれがあります。衝撃、凍結をかけ、直射日光の当たる車内や高温のところに長く置かないでください。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

飲酒は20歳になってから。
飲酒運転は法律で禁止されています



1. 山形の良さ
1)果樹王国 さくらんぼ、ラフランス、ぶどう、桃、もも、りんご
- 2)温泉 各市町村にある
- 3)温泉 ワールドカップが開催できる
- 4)牛丼牛 山形牛
- 5)地酒 山形県酒造組合 加盟 50社 「時鐘王国やまがた」
- 6)ワイン 山形県ワイン酒造組合 11社

2. アサヒビールの市場として
 - 1)大盤の市場
 - 2)人口減少、少子高齢化が大きな課題
 - 3)低価格商品へのシフト
3. 行政との協力
 - 1). DCラベル
 - 2). B級グルメ
河北市「冷たい肉そば研究会」
2012年から毎年
お客様は、使用済みびのうで投票
本年は、11月9日～10日、喜多方で実施
 - 3). 社会貢献基金



1. 2009年より「うまい！」を明日へ！プロジェクト
全国47都道府県の環境や文化財の保護、復元のため
山形県では、「やまがた社会貢献基金」へ寄付もし、「山形の宝」事業に協力
2. エコマラソン
全社環境ホランティア活動や、会社で主催のホランティア活動(KIDSや水源地保全活動)、
さらに社員がホランティア活動をすることにより貯めたポイントを事業場ごとに金額に換算し、当該地域の社会貢献活動をされている団体へ寄付すること目的とした活動
3. タンビールクラブ



山形中央ロータリークラブ クラブ会報 CLUB NEWS

WEEKLY REPORT YAMAGATA CENTRAL

2012~2013年度国際ロータリーテーマ／奉仕を通じて平和を



国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ 「20年を祝し、次の10年へ」

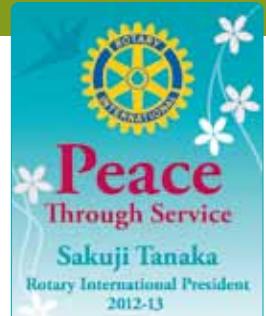


〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稻荷神社社務所ビル2F TEL (023) 632-7777 FAX (023) 624-5200

例会 毎週火曜日12:30~13:30(但し第5週は18:30~) 会場 ホテルメトロポリタン山形

■会長 長鹿野 淳一	■職業奉仕 遠藤 隆一	■副幹事 江目 祐一
■会長エレクト 板垣喜代志	■社会奉仕 長橋 正人	■会計 小林 敏郎
■副会長 三浦 龍夫	■新世代奉仕 安部 敏	■S A A 佐藤 吉信
■直前会長 安藤 英男	■国際奉仕 斎藤 真	国際ロータリー会長 田中 作次(八潮RC)
■クラブ管理運営 金子 将人	■幹事 伊藤 和子	第2800地区ガバナー 和田 廣(南陽東RC) 第5ブロックガバナー 阪佐 千歳 徹(山形グローバルRC)

◆日時/2013.5.21 12:30 ◆例会場/ホテルメトロポリタン山形 ◆ソング/それでこそロータリー



会長挨拶



新緑のまばゆい季節になってきました、これから一年の中で一番いい季節を迎えるような気がします。

先日、休みがありましたので飛騨高山・白川郷に行ってまいりました。山形とはあまり交流の無い土地柄と思っていたのですが、「白川郷に入る手前に荘川村という蕎麦で村おこしをしている村があるので行ってみたら」と教えられ立ち寄る事にしました。山形以外でおいしいお蕎麦を食べる事はあまりないので驚いたのですが、正直美味しかったです。店主が非常に気さくな方で、「どこから来たんだい」と聞かれたので「山形です」と答えたところ、ここは山形とはとても縁があるんだと言わされました。なぜかなと思って尋ねると、ここは山形をモデルにして蕎麦で村おこしをしているのだとの事で、金

山町にある「谷口がっこそば」がモデルとのことでした。廃校になった分校を村人が蕎麦屋に変えて村おこししているところですが、それをモデルに山形に何度か足を運び開店にこぎつけたとの事でありました。今では本家よりも大変な賑わいのようです。こういった形で私たちが知らないうちに山形がモデルケースになっているのだと感じましたし、山形の持つ魅力、潜在力を見直す必要があるのではないかと感じてきたところです。

今日は、財務省菅原事務所長様をお迎えして経済の動向の話をして頂きます。現在の景気の状況、これから見通しなど参考になるお話を聞いて頂けると思います。よろしくお願いいたします。

ニコニコ・情報

鹿野淳一・伊藤和子／本日の卓話、菅原様のお話に感謝申し上げます。



ポールハリス受賞者

佐竹純一 会員

本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	40名	—	27名	—
修正出席	40名	40名	32名	80.0%
他クラブで メールアップ された会員	(山形)今野久仁正 武田耕一 (山形西)金子昌弘 武田耕一 (米沢上杉)板垣喜代志 伊藤和子			

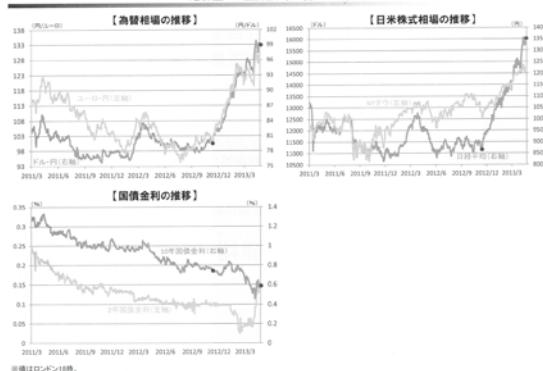


ゲスト卓話

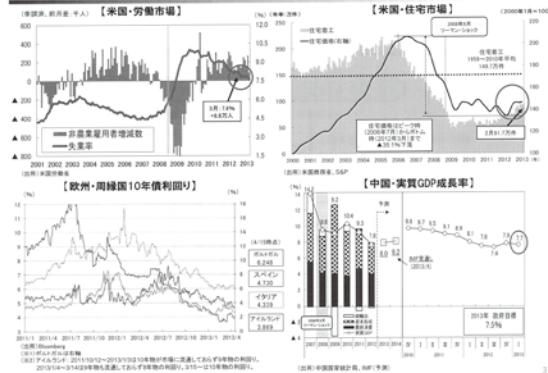
「日本の財政の現状について」

財務省 山形財務事務所 所長 菅原 高氏

最近の金融市場の動向



(参考)世界経済の動向



安倍政権の経済財政政策について（いわゆるアベノミクス）

- 大胆な金融政策、機動的な財政政策、民間投資を喚起する成長戦略の「3本の矢」で、長引く円高・アフレ不況から脱却し、雇用や所得の拡大を目指す。
(日本経済再生に向けた緊急経済対策) (25年1月11日閣議決定)
- 大胆な金融政策（「一の矢」）
 - 1月22日 政府・日銀の「共同声明 (Joint Statement)」
(デフレ抑制と持続的な経済成長の実現のための政府・日本銀行の政策連携について)
「物価安定の目標」(Price Stability Target) (消費者物価の前年比上昇率で「2%」) の導入
 - 4月4日 「量的・質的金融緩和」の導入
- 機動的な財政政策（「二の矢」）
 - 1月10日 「日本経済再生に向けた緊急経済対策」閣議決定 (財政支出 10.3兆円、事業規模202兆円)
 - 1月15日 24年度補正予算案 関議決定 (2月26日成立)
 - 1月29日 25年度予算政府案 関議決定
 - 1月29日 25年度政財制改大綱 閣議決定 (3月29日 税法成立)
- 民間投資を喚起する成長戦略（「三の矢」）
 - 24年度補正予算案による富の創出(開拓)の施策を盛り込み
 - 新たな成長戦略を25年半ばを目途に策定・産業競争力会議と制度改革会議等が有機的に連携
- 27年度までに国・地方のプライマリーバランスの赤字の対GDP比を22年度の水準から半減し、32年度までに国・地方のプライマリーバランスを黒字化するとの財政健全化目標を実現する必要がある。
(中略) 中長期的に持続可能な財政構造を目指す。
(平成25年度予算編成の基本方針) (25年1月24日 閣議決定)

大胆な金融政策（「一の矢」）

<政府・日本銀行の共同声明 (Joint Statement) >

- 日本銀行は、上記の物価安定の目標の下、金融緩和を推進し、これをできるだけ早期に実現することを目指す。その際、日本銀行は、金融政策の効果発現には相当の時間を要することを踏まえ、金融面での不均衡の蓄積を含めたりスクエアを直視し、経済の持続的な成長を確保する観点から、問題が生じていなかどうかを確認していく。
3. 政府は、我が国経済の再生のため、機動的なマクロ経済政策実行に努めるとともに、日本経済再生本部の下、革新的研究開発への集中投入、イノベーション基盤の強化、大胆な規制・制度改悪、税制改悪、雇用の活用などいろいろな政策を総動員して実現するなど、日本経済の競争力と成長力の強化に向けた取組を具体化し、これを實力で背説する。
- また、政府は、日本銀行との連携を深めながら、持続可能な財政構造を確立するための取組を実現に繋げていく。
4. 経済財政諮問会議は、金融政策を含むマクロ経済政策運営の状況、その下での政策実行の評価に際した物の現状と今後の見通し、雇用情勢を含む経済・財政状況、経済構造改革の取組状況などについて、定期的に議題を行うものとする。

マネタリーベースの目標と日銀バランスシートの見通し



機動的な財政政策（「二の矢」）（予算）

- ★ 15ヶ月予算】
- 緊急経済対策 (25年1月11日) ⇒ 24年度補正予算 (25年1月15日閣議決定 2月26日成立)
 - ～成長分野を中心とした効率性や需要創造効果の高い事業を優先
 - ・財政対策の財政支出 10.3兆円・事業規模202兆円
 - （基礎年全額の負担2分の1の実現等を含む了承正予算全体の財政支出は13.1兆円）
 - ・復興・防災対策「成長による富の創出」「暮らしの安心・地域活性化」の3分野に重点化
 - 25年度予算 (25年1月29日閣議決定)
 - ～成長分野に重点化しつつ、引き継ぎたる予算
 - ・歳出認額 9.6兆円（= 基礎的財政支出対象経費10.4+国債償2.2兆円）
 - 一般会計ベースのプライマリーバランス▲32.2兆円
 - ・（財年24.2兆円を基礎とする国庫負担2分の1のベース】
 - ・（当初予算で4年ぶりに）税収が公債償を上回る状態を回復
 - 税収43.1兆円>公債償42.9兆円

近隣クラブ例会案内

月曜日

山形西 大沼デパート
中山 山料亭むらくま
天童西 ホテル王将
山形イブニング パレスグランデール

火曜日

山形南 ホテルキャッスル
山辺 料亭さ津き
寒河江さくらんぼ ホテルシンフォニー

水曜日

山形 山形グランドホテル
かみのやま 月岡ホテル
天童東 天童ホテル

木曜日

山形北 山形グランドホテル
寒河江 グランテール寒河江

金曜日

山形東 ホテルキャッスル
天童 滝の湯ホテル

※欠席したらマークアップ、マークアップしたら出席委員長までご連絡下さい。

