

WEEKLY REPORT
YAMAGATA CENTRAL

Weekly report

山形中央ロータリークラブ
クラブ会報



CLUB NEWS

vol.
1193
2018・2019
MEETING

2018-2019年度国際ロータリーテーマ／インスピレーションになろう

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ 「会員の仕事を もっと知ろう。そして親睦を深めよう。」

〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200

例会 毎週火曜日12:30～13:30(但し第5週は18:30～) 会場 ホテルメトロポリタン山形

- | | | |
|-------------------|---------------------|------------------------------|
| ■ 会 長 中川 清 美 | ■ 職業 奉 仕 小 林 敏 郎 | ■ 副 幹 事 相 川 博 昭 |
| ■ 会長エレクト 伊 藤 和 子 | ■ 社会 奉 仕 長 橋 正 人 | ■ 会 計 佐 藤 吉 信 |
| ■ 副 会 長 朝 倉 克 尚 | ■ 青 少 年 奉 仕 長 谷 川 淳 | ■ S A A 新 沼 悟 |
| ■ 直 前 会 長 奥 山 宏 | ■ 国 際 奉 仕 安 藤 英 男 | ■ 国際ロータリー会長 パリー・ラシン (バハマ) |
| ■ クラブ管理運営 金 子 将 人 | ■ 幹 事 本 間 雅 之 | ■ 第2800地区ガバナー 上 林 直 樹 (酒田中央) |
| | | ■ 第5ブロックガバナー補佐 白 田 廣 司 (山形東) |



インスピレーションになろう



◆日時／2019.5.26 14:00 ◆例会場／NDソフトスタジアム山形

スポーツ例会 ～モンテディオ山形応援例会～ モンテディオ山形 vs ツエーゲン金沢

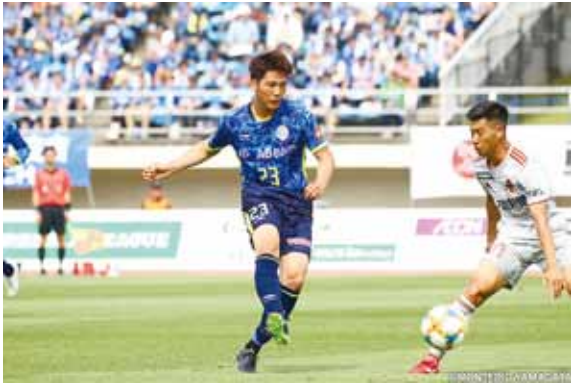
0 - 0

試合結果



本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	42名	—	8名	—
修正出席	42名	36名	35名	97.22%
他クラブでメイクアップされた会員	(山形南) 佐藤 太 (山形) 柴田修英 (山形北) 佐藤 太 柴田修英			



WEEKLY REPORT
YAMAGATA CENTRAL

Weekly report

山形中央ロータリークラブ
クラブ会報



CLUB NEWS

vol. 1194
2018-2019 MEETING

2018-2019年度国際ロータリーテーマ／インスピレーションになろう

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ 「会員の仕事をもっと知ろう。そして親睦を深めよう。」



〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200
例会 毎週火曜日12:30～13:30(但し第5週は18:30～) **会場** ホテルメトロポリタン山形

- | | | |
|------------------|------------------|----------------------------|
| ■会 長 中川 清 美 | ■職業 奉 仕 小 林 敏 郎 | ■副 幹 事 相 川 博 昭 |
| ■会長エレクト 伊 藤 和 子 | ■社会 奉 仕 長 橋 正 人 | ■会 計 佐 藤 吉 信 |
| ■副 会 長 朝 倉 克 尚 | ■青少年 奉 仕 長 谷 川 淳 | ■S A A 新 沼 悟 |
| ■直前会長 奥 山 宏 | ■国際 奉 仕 安 藤 英 男 | 国際ロータリー会長 パリー・ラシン (バ・ハマ) |
| ■クラブ管理運営 金 子 将 人 | ■幹 事 本 間 雅 之 | 第2800地区ガバナー 上 林 直 樹 (酒田中央) |
| | | 第5ブロックガバナー 白 田 廣 司 (山 形 東) |



インスピレーションになろう

◆日時／2019.6.4 12:30 ◆例会場／ホテルメトロポリタン山形 ◆ソング／国歌・奉仕の理想

会長挨拶



今日は、会長挨拶もあと1,2回でおわりです。本年度の計画で有りましたとおり会員の仕事を知り親睦を深めようでした。私の建築業の話も大図目になってきました。今日は内部造作工事です。

今日の卓話は4月に入会されました伊藤会員です。よろしくお祈いします。

7 内部造作工事

今日は、内部工事に入ります。床敷きから始まり壁、天井と上げて行きます。まず床に関しては最初に水平であるか土台をレベル機で水出しをしていきます。それからネタ敷きし合板を貼りその上に化粧合板フローアーや無垢のフローリングなどが張られていきます。前もって色や品種を決めておきます。その前には床下の配管ですな

給水管、配水管、給湯配管です。トイレやお風呂、キッチン洗面所ですかね同時に床張りです。それが終われば、室内の電気配管工事をやりますが、これも、適当にやるのではなく打合せをしてコンセントの位置や、スイッチの高さ照明器の位置など繊細に決めていくのです。壁下地として石膏ボードや無垢板又は合板といった材料を張ってしまいます。

天井も同じになります。その他には入口ドアや引戸の枠加工とか棚板取り付け等、テレビ台工作色々注文頂いた物を手作りしていきます。これこそが世界に1つしかない家づくりと、顔の見える家造りなのかなあと自負している所です。こう言う仕事が大工さんの仕事になります。この後に、いろんな業者さんが入って仕上げしていきます。



中川会長・本間幹事／伊藤様会員卓話ありがとうございました。今後のご活躍を期待しております。

6月 会員誕生・創立企業日



誕生日	企業創立記念日
長谷川淳	小泉俊哉 (株)小泉デザイン事務所
深瀬隆志	江目祐一 (株)丸江製作所
	長谷川幸司 ヤマコン食品(有)

本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	42名	—	21名	—
修正出席	42名	30名	27名	90.00%
他クラブでメイクアップされた会員	(山形) 佐藤 太 石山徳昭 (山形西) 川合勝芳 石山徳昭			



会員卓話

伊藤 寿史 会員

Company Profile

三條物産株式会社
SANJO CO., LTD.

会社情報

【社 名】 三條物産株式会社
 【創業年月】 昭和22年3月(前務所、三條飯店)
 【設立年月】 昭和41年8月
 【所在地】
 本 社 : 山形市千歳一丁目15-48
 鶴岡支店 : 鶴岡市みどり町14-5
 新庄支店 : 新庄市鳥越向平1458
 米沢支店 : 東置賜郡高島町福沢4-883
 東北事業本部
 村田工場 : 宮城県栗田郡村田町西ヶ丘3-6
 宮城営業所 : 宮城県栗田郡村田町西ヶ丘3-6
 (村田工場事務所内)

会社情報

【従業員数】 85名(社員、専任、臨時従、嘱託従)
 【従業員数】 161名(男性:94名、女性:17名)
 【職 種】 経営企画・経理、営業、事務(庶務・総務、営業事務)、製造、加工、機械メンテナンス、車両管理
 【営業エリア】 山形県内全域、宮城県、福島県、岩手県、奥羽圏、秋田県、新潟県、北関東圏
 【営業内 容】 金属屋根・壁材・窓枠・断熱材、鉄鋼二次製品加工販売、屋根・換気工事業
 【販 売 先】 建設株式会社、建設会社、ハウジングメーカー、工務店、等

村田工場内

村田工場内 コイル材料

村田工場内 現場用コイル材料

「企業価値の向上・創造」を目指して

1. 「人材育成」→「参加型の経営」
 - ・ 学習にこだわらない採用、非障者や内閣障者の採用、被災者の採用、非正規社員としての継続しない方を採用 → 「人財管理の採用」
 - ・ 年功に固まらない努力人事 → 定額賞与制度の創設
 - ・ 実行委員会制度の確立 → 就業制度の確立
 - ・ 大手メーカーの工場見学や中学校企業実習等へ派遣するなどの研修生の充実
 - ・ 社内個別にアテンドを推進
 - ・ 新たな人事考課制度、教育制度の確立 等

「企業価値の向上・創造」を目指して

2. ESG(社員満足) 向上への取組み
 - ・ 「E」(社員満足) 向上なくして「C」(顧客満足) 向上なし、「I」(イキイキと働く環境作り)
 - ・ 定額賞与制度を社員賞与制度として設置
 - ・ 社内アンケート、社内ヒアリングの実施
 - ・ 資格取得支援 → 資格手当制度の充実
 - ・ 社員旅行の定期開催 等

「企業価値の向上・創造」を目指して

3. 品質の向上によりブランド力の獲得
 - ・ 平成27年度品質改善活動表彰賞獲得「品質改善イニシアチブ」の推進と外装に新素材「FS・FRP(ガラス繊維)」が使用され高い評価を獲得
 - ・ 今後さらにノウハウを確立させ、人材と品質両面で自社ブランド力の獲得を目指す

「企業価値の向上・創造」を目指して

4. 「地域と共に夢の国」というキャッチフレーズのもと、地域貢献活動を積極的に推進しております。
 - ・ 平成27年度に、「公益財団法人環境未来センター」を創設、中核事業として「公益財団法人環境未来センター」の活動、ボランティア活動、環境教育活動の推進を推進
 - ・ 毎年開催される環境フェスティバルにボランティアとして参加し、環境教育活動の推進を推進
 - ・ 毎年開催、環境教育活動推進委員会「環境フェスティバル」の開催、推進

おかげさまで創業70周年、その先の100年企業を目指して

挑む。

「企業価値の向上・創造」は、企業の長期的発展・発展のために欠かせないことであり、70周年は大きな節目であると同時に新たなスタート地点と位置付けております。弊社より進捗を続けてまいりました皆様への「感謝の意」を込め、その先の100年企業を目指します。各社員がそれぞれの能力を磨き、成長の一歩となり「活躍の場を創出」の環境に、挑みます。

新築住宅竣工数の推移と(1)市場の変化

少子高齢化を背景に、需要より超過ではあるが、住宅需要は中期的には右向きが強い

屋根材の品種別市場占有率と(1)市場の変化

屋根材の市場競争は極小競争にあるものの市場における金属屋根材の存在感は顕著に増している

新築住宅竣工数の推移と(1)市場の変化

住宅に比べて少子高齢化影響の効き方が弱く、一層需要より超過の需要増の可能性がある

(2)ニーズの変化

顕著する自然災害【地震】

年次	名称	マグニチュード
2016.4	熊本地震	M7.3
2016.6	内閣府地震(北海道)	M7.5
2016.10	鳥取県中部地震	M6.6
2016.11	福島県沖地震	M7.2
2016.12	岩手県北部地震	M6.1
2018.6	大型地震の発生による新着性ニーズの高まり	
2018.8	北海道地震	M6.9
2018.9	北海道地震	M6.9

(2)ニーズの変化

顕著する自然災害【台風】

年次	名称	最大風速(km/h)
2016.8	台風10号	最大風速190km/h
2017.7	九州北部豪雨	
2018.9	西日本豪雨	
2019.8	台風21号	最大風速210km/h
2019.9	大規模台風の影響による新築戸建ての需要増	

(2)ニーズの変化

顕著する自然災害【大雪】