

WEEKLY REPORT
YAMAGATA CENTRAL

Weekly report

山形中央ロータリークラブ
クラブ会報



CLUB NEWS

vol. 1183
2018・2019
MEETING

2018-2019年度国際ロータリーテーマ／インスピレーションになろう

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ 「会員の仕事をもっと知ろう。そして親睦を深めよう。」

〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200

例会 毎週火曜日12:30～13:30(但し第5週は18:30～) 会場 ホテルメトロポリタン山形

- | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|
| ■ 会長 中川 清美 | ■ 職業奉仕 小林 敏郎 | ■ 副幹事 相川 博昭 |
| ■ 会長エレクト 伊藤 和子 | ■ 社会奉仕 長橋 正人 | ■ 会計 佐藤 吉信 |
| ■ 副会長 朝倉 克尚 | ■ 青少年奉仕 長谷川 淳 | ■ S A A 新沼 悟 |
| ■ 直前会長 奥山 宏 | ■ 国際奉仕 安藤 英男 | ■ 国際ロータリー会長 パリー・ラシン (バハマ) |
| ■ クラブ管理運営 金子 将人 | ■ 幹事 本間 雅之 | ■ 第2800地区ガバナー 上林 直樹 (酒田中央) |
| | | ■ 第5ブロックガバナー補佐 白田 廣司 (山形 東) |



インスピレーションになろう



◆日時/2019.2.4 18:30 ◆例会場/春香苑 鈴川店

会長挨拶



皆さん今晩は、今日はイブニングロータリーとの寒ダラを食う会の合同例会ですが、寒ダラも沢山になったのかお互いの幹事さんで焼肉を食す会になったようです。お肉なのかこんなにも多くの参加有難うございます。何年成るかは定かではないのですが、イブニングさんとの合同例会をして、より一層の親睦が図れたのかなぁとっております。今

日も時間をいっぱい取ってあり飲み放題プランだそうですので、ごゆっくりとご歓談されますようお願いいたします。此処春香苑は私と幹事の本間君のお膝元でありまして、唯一鈴川地区で一軒しかない焼肉店です。本間君と同級生と聞いてますので、より良いお肉をだしてもらえるかと思っております。どうぞごゆっくり食べて行って下さい。皆さんの胃袋の心配と、ご健康をご祈念致しまして挨拶に変えさせて貰います。

山形イブニングRCとの合同例会



本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	42名	—	14名	—
修正出席	42名	37名	35名	94.59%
他クラブでメイクアップされた会員				



WEEKLY REPORT
YAMAGATA CENTRAL

Weekly report

山形中央ロータリークラブ
クラブ会報



CLUB NEWS

vol. 1184
2018・2019
MEETING

2018-2019年度国際ロータリーテーマ／インスピレーションになろう

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ 「会員の仕事をもっと知ろう。そして親睦を深めよう。」



〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200
例会 毎週火曜日12:30～13:30(但し第5週は18:30～) 会場 ホテルメトロポリタン山形

- | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|
| ■ 会長 中川 清美 | ■ 職業奉仕 小林 敏郎 | ■ 副幹事 相川 博昭 |
| ■ 会長エレクト 伊藤 和子 | ■ 社会奉仕 長橋 正人 | ■ 会計 佐藤 吉信 |
| ■ 副会長 朝倉 克尚 | ■ 青少年奉仕 長谷川 淳 | ■ S A A 新沼 悟 |
| ■ 直前会長 奥山 宏 | ■ 国際奉仕 安藤 英男 | ■ 国際ロータリー会長 パリー・ラシン (バハマ) |
| ■ クラブ管理運営 金子 将人 | ■ 幹事 本間 雅之 | ■ 第2800地区ガバナー 上林 直樹 (酒田中央) |
| | | ■ 第5ブロックガバナー補佐 白田 廣司 (山形 東) |



インスピレーションになろう

◆日時／2019.2.19 12:30 ◆例会場／ホテルメトロポリタン山形

会長挨拶



今日は、本日のお客様を紹介いたします。本年度から株式会社モンテディオ山形の取締役社長になられました相田健太郎様です。後ほど卓話をお願い致します。

今日の私の話は建物を作っていく話になります。図板作成及墨付けであります。図板とは、設計図書を見ながら棟梁が建物の見易く造り易いように板に書きます。昔は五分板でしたが私が棟梁時期はベニヤ板に書いてました。

いの一番から始まり桁回りの方へは、いろはにほへと、ちりぬるをわか、よたれそつれならむ、うゐのおくやまけふこえて、あさぎゆめみしゑひもせす、と番号を付けます。昔からこれでした。調べると、配列などいろは順として中世から近世の辞書類や番号付け等に広く利用されたとなっているようです。妻側へは漢字で一、二、三、四と書きます。この番付を見な

がら材木に墨付をしていく訳です。すると建てる時にはその番付を見ながら、建て方をしていきます。いの五番柱立てるとか、なの三番に柱がないとかいいながらお家の形になって行きます。棟梁がいかに腕がいいか見られるのも建て方次第で決まります。間違いなく建てているか寸法は合っているか、材木の継ぎ手位置は合っているか等々いっぱいあります。今継ぎ手が出てきましたが継ぎ手にも色々あります。一般的には腰掛蟻継ぎや腰掛鎌継ぎ、追っ掛けだいせん継ぎ、大文字継ぎ、金輪継ぎとまだまだ有りますが最近では金物が普及してきてあまり難しい継ぎ手は作らなくなっています。更に最近ではプレカット工場が盛んになり手刻み作業がほとんどしてない工務店が増えています。ですが自分の工務店は今でも手刻みを取り込み技能継承のため励んでいます。山形県知事認定の熟練の巧として当社に自分を初め三名の大工が認定されています。これから技能継承に励んで行きます。

ニコニコ情報

新沼悟／相田様、モンテのJ1リーグ昇格期待しております。祝勝会は当ホテル空けてお待ちしております。

玉ノ井憲史／今年こそモンテディオ山形のJ1昇格、頑張ってください。

中川清美・本間雅之／プロの集団としてのモンテディオの今後のお話を聞かせいただき、ありがとうございます。モンテの今後の活躍を期待しております。

2月 会員誕生・創立企業日



誕生日 玉ノ井憲史 安藤英男 海谷靖夫 阿部美春

企業創立記念日

金子昌弘 (株) エムエスアイ

佐竹純一 (株) 青陵社

本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	42名	—	16名	—
修正出席	42名	37名	36名	97.30%
他クラブでメイクアップされた会員				



ゲスト卓話

プロスポーツによる地域活性化 ～モンテディオ山形と地域のかかわり方～

モンテディオ山形 代表取締役 相田健太郎氏

プロフィール



1998年3月 東洋大学 経営学部 経営学科 卒業
 1998年4月 株式会社毎日コムネット(銀行代理店) 入社
 2003年3月 株式会社フットボールクラブ水戸ホーリーホック 入社
 2007年1月 株式会社楽天野球団 入社
 2017年7月 楽天ウィッセル神戸株式会社 出向
 2019年1月 株式会社モンテディオ山形 代表取締役 就任

1974年5月4日生 (44歳)
山形県南陽市出身

プロスポーツビジネスとは

プロスポーツ=広告塔、公共財
 というだけではなく、
 営利を追求した「事業」を行うこと。
 事業を行うのは「会社」であること。

利益を追求していない
 チームやスポーツ団体は
プロスポーツとは呼べない

事業規模は中小企業

モンテディオ山形商店

収入の部

- スポンサー事業
- 放映権事業(DAZN)
- チケット事業
- MD事業
- ファンクラブ事業
- 施設管理事業

支出の部

- 選手
- 施設管理維持費

経営理念

『山形の未来を切り拓こう。』

- 夢と楽しみ、新たな価値の創造
プロサッカーチーム「モンテディオ山形」の強い運動をとおして、地域の人々を夢と楽しみを創出すること。地域と連携した選手やスタッフの活躍をとおして、山形の新たな価値を創出します。
- スポーツ振興による魅力ある地域づくり
スポーツ施設の増設拡充、利用促進、プロと市民との交流推進、スポーツ教室開催等を行い、スポーツ振興の場を創出します。スポーツ振興をとおして、地域の人々の交流を促し、地域活性化を実現します。
- 健全経営の展開
幅広い分野での経営活動を通じて、幅広い分野から、健全で安定した運営を行います。

今期のビジョン

- クラブが一丸になって、強いチームを創る
- お客様に“楽しい”と思ってもらえるホームゲームを創る

スポーツビジネスで一番大切なこと

チケット1枚、ファン1名をどれだけ増やせるか

「チケットが売れたら」

- ✓ チケットが売れたら観客動員が増える
- ✓ 観客が増えれば、歓声が大きくなる
- ✓ 歓声が大きくなれば選手が張り切る
- ✓ 選手が張り切ればいいプレーが生まれる
- ✓ いいプレーが生まれればチームが強くなる
- ✓ チームが強くなれば、注目される
- ✓ 注目されれば、球場で観たくなる
- ✓ スタジアムが満員になればクラブの価値があがる
- ✓ クラブの価値があがればチケットもグッズも売れる

課題はたくさんあります・・・

- ✓ 急速に進むリーグのレベルに対応できるハードとソフト作り
- ✓ 観戦に來たいと思える施設づくり
- ✓ 総合運動公園の環境整備
- ✓ 試合日以外の総合運動公園の活用方法 など

観戦環境の整備 (参考：ノエビアスタジアム)



新たな観戦スタイルの創出(参考：ノエビアスタジアム)



進化した施設へ

モンテディオ山形が山形県総合運動公園の指定管理を引き続き取得させていただきました。これからは施設の『維持』ではなく『進化』を目指します



チームの強化 (攻撃の補強ポイント)

- 1 シュート数の増加
相手DFラインの背後を狙い、シュートを継続的に打てる
- 2 スルーパスによるチャンスの創出
相陣へ進入し、ボールを保持し、パスを供給できる
- 3 クロスからのチャンス数を増加
相陣深い位置まで攻撃参加し、背後を狙い、つけることができる

チームの強化 (守備の補強ポイント)

- 1 自陣でのボールロストを減らす
ビルドアップの際、ランパスでボールを受け取る必要がある
- 2 前線の守備力の低下
GK失後の素早い切り替えの徹底ができる
- 3 PA付近での寄せの甘さ、こぼれ球への反応
守備の徹底が崩し、フィジカル的にも相手に対応することができる