

# 山形中央ロータリークラブ クラブ会報

# CLUB NEWS

2016-2017年度国際ロータリーテーマ/人類に奉仕するロータリー

vol.  
**1101**  
2016-2017  
MEETING

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ「ロータリーライフの楽しさを感じよう!」

〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200

例会 毎週火曜日12:30~13:30(但し第5週は18:30~) 会場 ホテルメトロポリタン山形

- |                |              |                           |
|----------------|--------------|---------------------------|
| ■ 会 長 小泉 俊 哉   | ■ 職業奉仕 金子昌弘  | ■ 副 幹 事 石山徳昭              |
| ■ 会長エレクト 奥山 宏  | ■ 社会奉仕 今野久仁正 | ■ 会 計 川合勝芳                |
| ■ 副 会 長 中川清美   | ■ 青少年奉仕 本間雅之 | ■ S A A 朝倉克尚              |
| ■ 直前会長 丹野秀樹    | ■ 国際奉仕 長橋正人  | 国際ロータリー会長 ジョンF.ジヤーム(アメリカ) |
| ■ クラブ管理運営 小林敏郎 | ■ 幹 事 金子将人   | 第2800地区ガバナー 長谷川憲治(山形)     |
|                |              | 第5ブロックガバナー補佐 中山 真一(山形西)   |



◆日時/2017.1.17.12:30 ◆例会会場/ホテルメトロポリタン山形 ◆ソング/国歌・我等の生業

## 会長挨拶



先週は我がクラブの新年会でしたが、凛とした皆さまの顔を拝見し今年も気を引き締めていかなくてはならないと思いました。またクラブ運営、親睦委員会の皆様本当にご苦労様でした。

19年前に我がクラブの米山奨学生だった董 際国氏再会できた事も感動いたしました。今日は職業奉仕委員会の当番であります。皆さん勿論ご存知だと思いますが会員の深瀬さんの家業は素晴らしい老舗です。先日山形新聞に県内の100年以上続いている老舗が400社くらい記載されてましたが、全国でも比率からすると上位だそうです。凄い事です。

学生の時老舗を研究する機会ありまして一人で高山、京都、など回りました。その中で清水寺参道に飴を何100年作り続けたお店があり、その当時20年前からお土産さんになったというお店と、飴を江戸時代からそのままのやり方で作っているお店がありました。その時はお土産屋さんの方がお客さまが沢山いてその飴やさんは2、3人だけでした。40年も前の事ですからその2つのお店どうなっているかわかりませんがきっと存在しているんだと思います。

とことんその創業時からのままで商売するやり方、その時代に対応していくやり方があるような気がします。いずれにしても継続していく事は財産だし、凄い事なんだと感じております。

## ニコニコ情報

べにばな金融堂 板垣喜代志/昨年は毎度毎度ありがとうございました。今年もよろしく願い致します。深瀬くん会員卓話でくろう様でした。

小泉俊哉/深瀬利助商店様、これからも何十年、何百年と繁盛される事をお祈り致します。

伊藤和子/新年会では、ロイヤルパンケットをご利用頂きました誠にありがとうございました。



## 1月 会員誕生・創立企業日

### 誕生日

横川恵三 安部 敏 小泉俊哉 本間雅之

### 企業創立記念日

武田 耕一 TAKE OFF

## 本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	41名	—	24名	—
修正出席	41名	30名	29名	96.99%
他クラブでメイクアップされた会員				



# 会員卓話 会員企業理念・社是・社訓

深瀬利助商店 深瀬隆志 会員

弊社の設立は比較的新しく、明治41年と思われる。詳しい資料が残っていないのでよくわかりませんが、その頃、山形市肴町(現在の北山形)に高嶋清五郎氏という地主がいて、市議会委員をしながら米屋と下条にある小さな醤油工場をやっていたが、相場の下落の影響で、醤油工場を整理するときに、初代の深瀬利助が工場を譲り受け商標の清マルセイ醤油もそのままにして醤油造りを引き継いだものである。

初代利助は、もともと味噌の本場である印役町の出身で、味噌醤油の醸造は得意だったらしい。しかし、その頃の醤油工場は高嶋家とその小作人達が使う量なので数本の6尺桶と火入れの和釜が一つしかなく、外へ出すのは大変苦労したらしい。

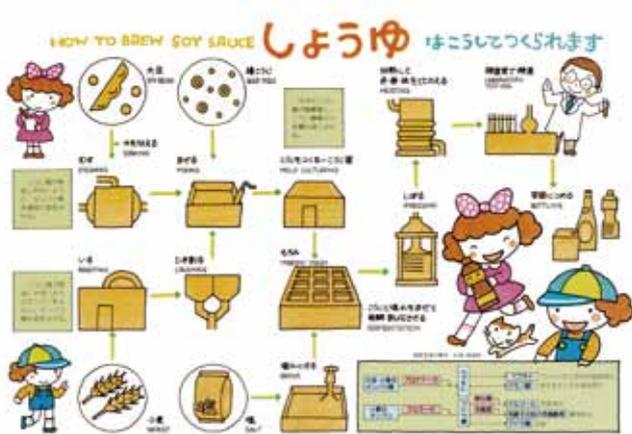
二代目利助は初代を助け、第二次世界大戦に二度も出征したが無事帰ってきて戦中戦後の大変な時

期を乗り越え工場を続けた。

昭和29年2月に法人化し、(株)深瀬利助商店と名称を変える。その後、オイルショック、大豆ショックなどいろいろと多難な危機があったが先代の教えを守りつつ、時代に合わせて続けてくることが出来ました。

売上比率は醤油が90%、味噌、その他が10%です。醤油の種類は大きく分けてこいくち、うすくち、たまり、さいしこみ、白の5種類があり、地域によって食文化が違うので使われ方も変化が出てきます。

また、醤油にはJAS規格があり品質表示基準が定められています。最近ではJAS規格に入らなかつたり、抜ける業者も増えてきています。ぜひ、自分にあった自分好みの醤油を使用してください。ありがとうございました。



## 近隣クラブ例会案内

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
山形西 大沼デパート 中山 ひまわり館 天童西 ホテル王将 山形イブニング パレスグランドール	山形南 ホテルキャッスル 山辺 料亭さ津き 寒河江さくらんぼ ホテルシンフォニー	山形 山形グランドホテル 上山 月岡ホテル 天童東 天童ホテル	山形北 山形グランドホテル 寒河江 グラントール寒河江	山形東 ホテルキャッスル 天童 滝の湯

※欠席したらマークアップ、マークアップしたら出席委員長までご連絡下さい。

山形中央ロータリークラブ  
クラブ会報

CLUB NEWS

2016-2017年度国際ロータリーテーマ/人類に奉仕するロータリー

vol.  
**1102**  
2016-2017  
MEETING

国際ロータリー第2800地区 第5ブロック 山形中央ロータリークラブ「ロータリーライフの楽しさを感じよう!」

〒990-0031 山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社社務所ビル2F TEL(023)632-7777 FAX(023)624-5200

例会 毎週火曜日12:30~13:30(但し第5週は18:30~) 会場 ホテルメトロポリタン山形

- |                |              |                             |
|----------------|--------------|-----------------------------|
| ■ 会 長 小泉 俊 哉   | ■ 職業奉仕 金子昌弘  | ■ 副 幹 事 石山徳昭                |
| ■ 会長エレクト 奥山 宏  | ■ 社会奉仕 今野久仁正 | ■ 会 計 川合勝芳                  |
| ■ 副 会 長 中川清美   | ■ 青少年奉仕 本間雅之 | ■ S A A 朝倉克尚                |
| ■ 直前会長 丹野秀樹    | ■ 国際奉仕 長橋正人  | 国際ロータリー会長 ジョン F. ジェーム(アメリカ) |
| ■ クラブ管理運営 小林敏郎 | ■ 幹 事 金子将人   | 第2800地区ガバナー 長谷川 憲治(山形)      |
|                |              | 第5ブロックガバナー補佐 中山 真一(山形西)     |



◆日時/2017.1.24.12:30 ◆例会場/ホテルメトロポリタン山形 ◆ソング/四つのテスト

会長挨拶



先週からアメリカ大統領のニュースが日本でもビッグなニュースでしたが、今までない不思議な光景を見ました。これからアメリカと日本がどう向き合っていくか少し心配です。

その不安を拭い去る明るい話題がありました。若乃花以来19年ぶりに日本人横綱が誕生するような話題です。

正月3日は全く雪が無く過ごし易い正月でしたが結局このように雪が降るんだと納得しております。先週1月17日22時前の阪神淡路震災があった事を忘れておりました。その1週間前の新年会があった時、徳次郎さんと久しぶりに話したのが震災の時にボランティア

に行った懐かしい話でした。震災から1ヶ月後、30名くらいの参加者だったと思いますがバスチャーターで夜8時に山形を立ち、西宮に向かいました。翌日昼前に西宮に着き、学校のグラウンドで炊出しをしました。また近所に住まわれている方にお菓子を配ったりもしました。その時期2月17日で寒い時期でしたがまだ2日間学校の教室に寝泊まりしました。たった2日間でしたが、毎日大勢の被災者が来られ、山形へ帰る際には皆さんに泣きながら送っていただき、我々が逆に元気を貰った記憶があります。

その後の東日本大震災、熊本や各地での自然災害の復興を支援しながら、震災の記憶を風化させない事が大切であると思いました。



小泉俊哉/武田様のお話ありがとうございました。

本日出席・修正出席

	会員総数	出席義務出席数	出席会員数	出席率
本日出席	41名	—	19名	—
修正出席	41名	36名	35名	97.22%
他クラブでメイクアップされた会員	(山形) 佐藤 太 (山形北) 大島康志 佐藤 太			



# ゲスト卓話 ITビジネスへの 挑戦プログラム

(株)ドリームサポート  
代表 武田忠夫氏



### ※1 必要性

1. Googleの検索に表示され続けられるために (VRの時代)
2. ユーザーにとって必要性が高まる (来店前に店内を見れるVRとニーズ)
3. 集客効果 (未導入店との比較)
4. スマホの利用率の向上 (PC3割・スマホ7割の時代)

### ※2 掲載場所

Googleが誰かを入れている店舗の導入は、本来に必要に乏しい結果をもたらします。Google検索に無い店舗にすることは今後の可能性に注目されています。

スマートフォンアプリの導入は、来店前に店内を見れるVRとニーズを高めるために有効です。

### ※3 Google 検索結果での表示方法

掲載者を検索

ここに導入

### ※4 Google マップでの表示方法

掲載者を検索

ここに導入

### ※5 スマートフォンでの表示方法

掲載者を検索

ここに導入

### ※6 自社WEBサイトでの活用方法

掲載者のみならず、リンク先も合わせて活用方法は様々

任意のWEBサイトに掲載可能

導入している店舗は、検索にも影響があります

### ※7 実際の導入店の集客効果

グーグル室内版ストリートビュー集客プログラム効果

導入後、3ヶ月で新規集客が75%UP!

未導入	導入1ヶ月	導入2ヶ月	導入3ヶ月
0.0	1.13	1.58	1.75

### ※8 実際のお客様の行動パターン

スマホで検索 → お店を探す → 来店

スマホで検索し、お店を探すと、来店までの流れがスムーズになります。

### ※9 導入費用について

	一括支払	分割支払
バリュー (70,000円)	70,000円 (70,000円)	6,480円 × 12回 (77,760円)
スタンダード (100,000円)	100,000円 (100,000円)	9,270円 × 12回 (111,240円)
ハイスタンダード (130,000円)	130,000円 (130,000円)	12,060円 × 12回 (144,720円)
プレミアム (160,000円)	160,000円 (160,000円)	14,850円 × 12回 (178,200円)

### ※10 広利料会社概

※Google室内版ストリートビュー(当社サービス)

※ラッピング自動販売機(当社からの紹介サービス)

### ※11 ユーザーから見た室内版ストリートビュー

1. 身体の不自由な方の安心
2. 自分が対象の客層なのかの確認
3. 目立つ
4. 検索が表示されるので人気店舗と認識

### ※12 導入店舗(2016.6現在)

※飲食店

※観光業

※その他

## 近隣クラブ例会案内

月曜日
山形 西 大沼デパート
中山 山 ひまわり館
天童 西 ホテル王将
山形イブニング パレスグランドール

火曜日
山形 南 ホテルキャッスル
山辺 料亭さつき
寒河江 さくらんぼ ホテルシンフォニー

水曜日
山形 山形グランドホテル
上山 山 月岡ホテル
天童 東 天童ホテル

木曜日
山形 北 山形グランドホテル
寒河江 江 グラントール寒河江

金曜日
山形 東 ホテルキャッスル
天童 滝の湯

※欠席したらメールアップ、メールアップしたら出席委員長までご連絡下さい。